

A – Nemzetközi menedzsment – Medzinárodný manažment

- 1. Menedzsment fogalma, történeti fejlődése, nagy egyéniségei és munkásságuk.**
Vysvetlite a objasnite pojem manažmentu, priblížte jeho vývoj z historického uhľa pohľadu, vymenujte významné osobnosti spojené s manažmentom a ich výskumné a odborné práce.
- 2. Szervezeti megoldások, szervezési munka típusai (racionalizálás, BPR, projekt).**
Predostrite rôzne riešenia pre efektívne zabezpečenie fungovania organizácií, charakterizujte jednotlivé metódy organizácie práce (racionalizácia, BPR, projekt).
- 3. Vezetési stílus és motiváció.**
Riadiace štýly a motivácia.
- 4. Nemzetközi cégek jelenléte Magyarországon és Szlovákiában, a hazai és a nemzetközi menedzsment között lévő jellegzetes különbségek.**
Existencia medzinárodných firiem v Maďarsku a na Slovensku, vysvetlite charakteristické rozdiely medzi domácim a zahraničným manažmentom.
- 5. Bartlett-Goshal elmélete szerint a nemzetközi vállalatok lehetséges stratégiái, a hagyományos és új típusú szervezeti formák jellemzők a nemzetközi vállalatok gyakorlatában.**
Charakterizujte možné stratégie medzinárodných spoločností podľa teórie Barlett-Goshal a opíšte ktoré tradicionálne a nové organizačné formy v praxi charakterizujúce medzinárodné spoločnosti v praxi.
- 6. A nemzetközi vállalatok termelési tevékenységének telepítésénél és szervezésénél, figyelembeveendő legfontosabb kérdések és szempontok, jellegzetes nemzetközi marketing árpolitikák.**
Objasnite najdôležitejšie hľadiská a otázky, ktoré sa vynárajú pri lokalizácii a organizácii výrobných činností medzinárodných spoločností, objasnite ich medzinárodnú marketingovú a cenovú politiku.
- 7. Nemzetközi Emberi Erőforrás Menedzsment tipikus funkciói és azok jellegzetes vállalati (belső) és környezeti (külső) befolyásolói.**
Charakterizujte hlavné funkcie medzinárodného manažmentu ľudských zdrojov a pre nich charakteristické podnikové (interné) a vonkajšie (externé) determinanty.

B – Nemzetközi marketing és kis- és középvállalkozások – Medzinárodný marketing a malé a stredné podniky

- 1. A marketingszemlélet lényege, a marketingmenedzsment feladatai, környezeti tényezők, elemzési módszerek, marketingmix.**
Čo je podstatou marketingového náhľadu, aké sú úlohy marketingového manažmentu, aké sú analyzačné metódy, čo je to marketingmix.
- 2. A marketing információs rendszer (a MIR) lényege, szolgáltatásmarketing speciális sajátosságai, (7P, HIPI-elv).**
Podstata informačného systému (MIR), špecifiká marketingu služieb, (7P a princíp HIPI).
- 3. A régió- és településmarketing célja és sajátosságai, a vállalkozás számára kialakítandó marketingrendszer, marketingmodell legfontosabb tényezői, a marketingstratégia célja, eszköztendencei, típusai. (SWOT, STEELPE, Porter-modell, BCG-mátrix, Ansoff-mátrix, STP-stratégia).**
Vysvetlite ciele a špecifické vlastnosti regionálneho a miestneho marketingu, výber marketingového systému pre dané podnikanie, najdôležitejšie činitele marketingového modelu a ciele marketingovej stratégie, nástroje a analyzačné metódy (SWOT, STEELPE, Porter-modell, BCG matica, Ansoffova matica, STP stratégia).
- 4. A vállalkozás fogalma, a vállalkozó tulajdonságai a családi vállalkozás sajátosságai, előnyei, problémái, életszakaszai, vállalkozásokon belüli konfliktusok.**
Definícia pojmu podnikania, osobnosť podnikateľa, charakteristika rodinného podniku, jeho špecifiká, pozitíva, problémy, rozvojové fázy a konflikty v rodinnom podniku.
- 5. A kis- és középvállalkozások szektorának behatórolása – definíciók (az Európai Unió 2005-ös definíciója, Boltoni jelentés). A kis- és középvállalkozói szektor előnyei és hátrányai, fejlődésük külső és belső korlátai, gazdasági és társadalmi szerepkörük.**
Nová definícia malých a stredných podnikateľov z roku 2005 – definícia Európskej Únie, Boltonská definícia MSP. Výhody a nevýhody MSP, externé a interné bariéry rozvoja MSP, ekonomické a spoločenské funkcie MSP.
- 6. A KKV-szektor támogatási formái az Európai Unióban, a vállalkozások támogatásának rendszere Szlovákiában, támogató intézmények. A KKV-szektor aktuális helyzete Szlovákia gazdaságában. A szektor kialakulása, trendek és folyamatok, a gazdasági válság hatásai. A vállalkozás jogi szabályozása, vállalkozás természetes személyként, vállalkozás jogi személyként, társasági formák jellemzői, az Európai Unió társasági formái.**
Formy podpory MSP v Európskej únii, charakterizujte inštitúcie a systém podpory a pomoci pre MSP. Aktuálna situácia MSP na Slovensku. Rozvoj, trendy a procesy, vplyv hospodárskej krízy na sektor MSP. Legislatíva upravujúca podnikanie fyzických osôb, právnických osôb - organizačno-právne formy hospodárskych subjektov a ich črty, podnikateľské formy Európskej Únie.

- 7. Az üzleti terv – célja, a tervkészítés alapkövetelményei, tervezésnél használt elemzési módszerek, forrásnyújtókat vonzó és elriasztó tényezők, az üzleti terv felépítése és fejezetei. Vállalatfinanszírozás a KKV-szektorban. Külső és belső finanszírozási források. A KKV-szektor sajátosságai a forrást nyújtók szemszögéből, az egyes finanszírozási formák jellemzői.**

Podnikateľský plán – cieľ PP, postuláty písania PP, štruktúra, analyzačné metódy a kapitoly PP, priťahujúce a odpudzujúce faktory pre poskytovateľov finančných zdrojov. Financovanie MSP. Externé a interné zdroje financovania. Osobitosti sektora MSP z pohľadu poskytovateľov zdrojov, osobitosti jednotlivých foriem financovania.